

2024-2025

Girişimcilik Dersi Notları



BT

NouS TncTR

ÜNİTE 1

İhtiyaç; yokluk hissiyle belirip karşılanma isteği uyandıran, karşılanamadığında sıkıntı veren, karşılandığında tatmin hissi veren ekonomik ve biyolojik bir olaydır.

Üreticilerin ürettiği mal veya hizmetlerin belirli bir fiyat karşılığında müşteriye sunmasına **arz**, tüketicilerin bedelini ödemek şartıyla mal veya hizmetlere sahip olma isteğine **talep** denir.

Fayda, mal veya hizmetlerin ihtiyaçları karşılama özelliğidir.

İhtiyaçların karşılanma bedeli **fiyattır** ve tüm bunlar **piyasayı** oluşturur.

İnsanların ihtiyaçlarını gidermeye yarayan somut varlıklara **mal**; Maddi olmayan ancak insanlara fayda sağlayan ekonomik faaliyetlere **hizmet** denir.

Girişimcilik; yaşadığımız çevrenin yarattığı fırsatları sezme, o sezgilerden fikirler üretme, fikirleri projelere dönüştürme, projeleri yaşama taşıyarak insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmayı gerektirir.

Yaratıcılık: Olmayan bir şeyi hayal edebilme, bir şeyi diğer bireylerden farklı yollarla yapabilme ve yeni fikirler geliştirebilme yeteneğidir.

İcat: Yaratıcılık sürecinin bir sonucu olarak yeni bir nesne ya da fikrin ortaya çıkmasıdır.

İnovasyon (Yenileşme): Yeni veya iyileştirilmiş ürün, hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve bunu ticari gelir elde edecek hâle getirmek için yürütülen tüm süreçleri kapsar.

Lider: İşletme amaçlarına ulaşmak için faaliyetlere yön veren ve diğer insanları etkileyen kişidir

Liderin Temel Özellikleri;

- Vizyon
- Hedefe odaklılık
- Çalışanları motive etme becerisi
- Güven verme
- Ödüllendirme
- Kararlılık
- İnovasyon
- İnsan kaynağına önem verme
- İletişim

Yönetici: Lider tarafından geliştirilen, hayal gücü ile vizyona dayanan, yönlendirmeye uygun olarak planlar yapan, bu planları usullere uygun olarak uygulayan ve öngörülen hedeflere ulaştıran kişidir

Fırsat: Girişimcilerin yenilikçi ve yaratıcı olabilmeleri için pazar risklerini ortaya çıkarabilmeleri, kaynakları bulabilmeleri, bilinçli ve disiplinli bir çaba göstermeleridir

Risk: Kontrol edilemeyen faktörlerin, olumsuz sonuçlar doğurması olasılığıdır.

Ticaretin Sınıflandırılması

- Gerçekleştiği yere göre;
 - o İç Ticaret
 - o Dış Ticaret
- Aşamalarına göre;
 - o Toptan
 - o Perakende
- Ölçeğine göre;
 - o Büyük ölçekli
 - o Küçük ölçekli

Girişimcilik Çeşitleri

- İç ve dış girişimcilik
 - o Firma içindeki çalışanların risk alıp yeni üretim modeli veya ürün geliştirmesi
 - o Dış girişimcilik birinin yeni bir iş kurmak için çalıştığı kurumdan ayrılması ve yeni iş kurması
- Kadın girişimciliği
 - o Kadının iş dünyasında girişimci olarak yer alması
- Sosyal girişimcilik
 - o Sosyal fayda getirecek bir girişimcilik faaliyeti
- Kamu ve özel sektör girişimciliği
 - o Devletin işlettiği kurumlar kamu, şahısların veya şirketlerin işlettiği kurumlar özel sektör
- Fırsat ve Yaratıcı girişimcilik
 - o Belirli bir durumdan fırsat oluşturma fırsat girişimciliği, yeni bir ürün geliştirme yaratıcı girişimcilik

Üretim Faktörleri

- **Doğal kaynaklar:** Mal ve hizmet üretiminde kullanılacak tüm kaynaklar.
- **Emek (İş Gücü):** Üretimde kullanılan fiziksel ve zihinsel insan gücü.
- **Sermaye:** Üretimde kullanılan maddi varlıklar.
- **Girişimci:** Ekonomik değer yaratmak için üretim faktörlerini sistemli ve bilinçli bir şekilde bir araya getiren, kâr elde etmek amacıyla risklere katlanan kişi veya kurum.